

Opstart, biler og lydsystemer

Danmark har et stærkt og varieret erhvervsliv med både gamle og nye virksomheder og både små og store organisationer. Og selvom virksomhederne er forskellige, er der mange ligheder på tværs af organisationerne, og de opererer alle under en række fælles vilkår.

Alle virksomheder tager afsæt i en vare eller en ydelse, som kan være en idé eller et produkt. Det kan være traditionelle fag, som tømrermesteren eller frisøren, eller det kan være nye produkter og ydelser, som endnu ikke har set dagens lys. Virksomhederne fungerer på et eksisterende marked og kan enten opretholde markedet eller være med til at forskyde det, hvis ikke ligefrem 'disrupte', altså skabe nye markeder i markedet, fordi de er hurtige til at forudse forandringer i omverdensvilkårene. En sådan forandring kan eksempelvis tage afsæt i ny teknologi, ny efterspørgsel eller nye organisationsformer.

For at få opnå markedsandele skal man både have ideen til et konkret produkt og have en stærk indsigt i det

samfund og de mennesker, som man gerne vil afsætte produktet til. Hvem er de, hvad vil de, hvordan lever de?

Denne dag skal vi både møde iværksætteren, som er i færd med at opstarte sin virksomhed og en topmoderne dansk virksomhed, som oprindeligt var en del af B&O, men i dag er en del af Samsung og opererer på hele verdensmarkedet.

Hos **Business Park Struer** skal vi møde tre iværksættere og høre om den hjælp, man kan få som iværksætter i deres inkubatorordning. Business Park Struer er et kontorfællesskab for små virksomheder og opstartsmiljø for nye.

Hos **Harman** skal vi prøve at forudse fremtidige forventninger til lydsystemer i biler, når de bliver selvkørende og man måske ikke længere selv ejer sin bil. Hvordan ændrer forbruget sig? Hvilke nye muligheder opstår? Vi prøver samtidig kræfter med de udviklingsværktøjer, som de bruger i Harman. Blandt andet skal vi lave storyboards over forbrugsmønstre.

Turen er relevant for alle, der er nysgerrige på moderne virksomhedsdrift, hvad enten man drømmer om at starte selv, gerne vil bidrage til specifikke processer i større virksomheder eller bare gerne vil have større forståelse for Danmarks erhvervsliv.

Det faglige indhold er særlig rettet mod HHX, men det er ikke en forudsætning for at få udbytte af dagen. Forud for besøgene skal I have orienteret jer på de to virksomheders hjemmesider.

Program

08.00:	Afgang fra Herning Gymnasium
09.00-10.30:	Business Park Struer
10.30-11.00:	Transport
11.00-15.30:	Harman
15.30-16.15:	Retur til Herning Gymnasium

Virksomheder:	Business Park Struer og Harman
Dato:	2. juli 2018
Antal deltagere:	35